



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปี พ.ศ. 2562



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี และรายงานการกำกับติดตามการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานรอบ 6 เดือน

การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นการจัดทำเพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นการจัดทำตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์มุ่งสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศ ประกอบกับนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กรอบแผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2562 - 2579) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ทั้งนี้แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งเน้นแนวทางการปลูกฝังให้สังคมเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสุจริต ไม่โกง มีแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงาน และภาคประชาสังคมมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ

ในการนี้เพื่อการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้มีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1. หลักการและเหตุผล

ปัญหาการทุจริตในระบบราชการส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม ระบบการเมืองการปกครองและการบริหารราชการอย่างมาก แม้หน่วยงานในภาครัฐจะได้ออกนโยบายหรือมาตรการต่างๆ ในการหยุดยั้งการทุจริต แต่ปัญหาดังกล่าวก็ยังคงดำรงอยู่ ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์การทุจริตสูงในสายตาของนานาชาติ โดยผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI : Corruption Perceptions Index) ขององค์กรความโปร่งใสระหว่างประเทศ หรือ Transparency International (TI) ปี ๒๕๕๙ ประเทศไทยได้คะแนน 37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 96 จากการจัดอันดับทั้งหมด 180 ประเทศทั่วโลก

การแก้ปัญหาการทุจริตจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนสำคัญที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา ซึ่งการดำเนินการที่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการ

ทุจริตคอร์รัปชัน การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐ การปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับของรัฐรูปแบบอื่นๆ ให้มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายให้มีความทันสมัย และการลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคม มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนดมาตรการกลยุทธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง การป้องกันและการปราบปรามการทุจริตให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนไว้ ทั้งนี้ในยุทธศาสตร์ได้กำหนด รายละเอียดไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)”

พันธกิจ

“สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

“ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI : Corruption Perceptions Index) สูงกว่าร้อยละ 50

กำหนดวัตถุประสงค์หลัก

- 1) สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง
- 2) เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน
- 3) การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรมกลไกป้องกันการทุจริต และระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 4) การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมาย มีความรวดเร็ว เป็นธรรม และได้รับความร่วมมือจากประชาชน
- 5) ดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI : Corruption Perceptions Index) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แบ่งออกเป็น 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ขึ้นไว้ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคม สสปน. ที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับเจตจำนงการบริหารงานโดยสุจริต ต่อต้านการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีการพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- 2) เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีจิตสำนึกและค่านิยมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือตามกฎหมาย ระเบียบที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กำหนด
- 3) เพื่อป้องกันมิให้พนักงาน เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กระทำการทุจริตประพฤติมิชอบ
- 4) เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนในการร่วมกันป้องกันมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

2. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- 1) โครงการระดับผลผลิต : ผลผลิตทางด้านข้อเสนอแนะงานด้านบริหารและตรวจสอบภายใน
- 2) งบดำเนินงาน : แผนงานบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 3) โครงการ : ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยใช้งบประมาณประจำปีทั้งสิ้น XXXXXXX บาท
- 4) เป้าหมาย
 - 4.1) พนักงาน เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
 - 4.2) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
 - ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ได้ตามรายละเอียดการดำเนินงาน แต่ละโครงการกำหนดตัวชี้วัดไว้
 - เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริต ป้องกันและปราบปรามการทุจริตได้ตามรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละโครงการกำหนดตัวชี้วัดไว้
 - ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในปีการประเมิน พ.ศ. 2562 ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ 2562
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคม สสพ.ที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสุจริต	สสพ. เป็นสังคมไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ปกป้องจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัย	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต	ร้อยละ	80
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับเจตจำนงการบริหารงานโดยสุจริต	ผู้บริหารของหน่วยงานแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อ	ประกาศ เจตจำนง การบริหาร โดยสุจริต	1 ฉบับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ 2562
		สาธารณชน		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	หน่วยงานมีมาตรการโครงการ/กิจกรรมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/1 รายงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและมีประสิทธิภาพ	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สสปน.	คะแนน	80
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต	พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อช่วยเฝ้าระวัง และลดโอกาสการเกิดการทุจริตขึ้นในหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่เข้ารับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรมและมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น	งานด้านต่างๆ ที่มีความเสี่ยงจากการทุจริต	4 ด้าน

โดยมีแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) แยกตามยุทธศาสตร์และรายโครงการดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1**เป้าประสงค์**

สร้างสังคม สสปน. ที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสุจริต

สสปน. เป็นสังคมไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมด้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ปกุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัย

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การให้ความรู้พื้นฐานการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม การให้องค์ความรู้เพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริตในหน่วยงาน การสร้างวัฒนธรรมสุจริตในการปฏิบัติงาน	1) การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกภายในบุคคล ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมและสร้างค่านิยมร่วมด้านการทุจริต	1.1) การปรับฐานคิดการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และไม่ทนต่อการทุจริตของบุคลากร สสปน. โดยการฝึกอบรมเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน การอบรมเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ให้กับพนักงานในองค์กร	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมมีทัศนคติและค่านิยมที่ดีไม่ยอมรับการทุจริต	1) มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วมมีทัศนคติและค่านิยมที่ดีร้อยละ 80	เม.ย.-มิ.ย. 62	5,000
		1.2) การจัดอบรมปฐมนิเทศเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมให้กับพนักงานใหม่ในองค์กร	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมมีทัศนคติและค่านิยมที่ดีไม่ยอมรับการทุจริต	1) มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วมมีทัศนคติและค่านิยมที่ดีร้อยละ 80	ต.ค.61-ก.ย. 62	-
	2) การรณรงค์/เผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมองค์กรที่ดี	2.1) การรณรงค์ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ เช่น บอร์ด	รับรู้ข้อมูลจากช่องทาง การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของ	มีการเผยแพร่อย่างน้อย 2 ช่องทางต่อ	ต.ค. 61 - ก.ย. 62	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	ทางช่องทางสื่อสารต่างๆ	ประชาสัมพันธ์ Signage ระบบสื่อสารทั้งภายใน และ ภายนอกหน่วยงาน	สสปน.	เรื่อง/ครั้ง ให้ติดตาม และ นำเสนออย่างน้อย 4 เรื่อง/ครั้ง ต่อปี		
	3) ส่งเสริมค่านิยมการปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาล ค่านิยม ประมวลจริยธรรมแก่พนักงาน และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	3.1) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจก คู่มือการบริหารแบบมี ธรรมาภิบาล ประมวลจริยธรรม การเผยแพร่ผ่านทางสื่อต่างๆ ทาง Knowledge Management หรือ Social Media เป็นต้น	จำนวนเรื่อง/ครั้ง ที่มีการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน	4 เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	ต.ค. 61 - ก.ย. 62	-
	4) ส่งเสริมการปฏิบัติงานของ พนักงานให้มีจิตสำนึกการ ให้บริการ สร้างวัฒนธรรมสุจริต ขึ้นในองค์กร โดยการปฏิบัติงาน อย่างมีส่วนร่วม	4.1 กิจกรรมรับมอบนโยบาย การปฏิบัติงานอย่างมี ธรรมาภิบาล การปฏิบัติงานที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้ จากประธานคณะกรรมการฯ และประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ (กิจกรรม Get Together)	ร้อยละของบุคลากรของ สสปน. ที่เข้าร่วมกิจกรรม	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็น บุคลากรของ สสปน. เกินกว่า ร้อยละ 80 ของพนักงาน ทั้งหมด	ก.ค. - ก.ย. 62	5,000
		4.2 กิจกรรมรับมอบนโยบาย การบริหารงานโดยมีเจตจำนง สุจริตของ ผอ. สสปน. (กิจกรรม	ร้อยละของบุคลากรของ สสปน. ที่เข้าร่วมกิจกรรม	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็น บุคลากรของ สสปน. เกินกว่า	ก.ค. - ก.ย.62	25,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		Outing)		ร้อยละ 80 ของพนักงาน ทั้งหมด		
		4.3 กิจกรรมการมีส่วนร่วมของ พนักงานในการปรึกษาหารือ เพื่อให้การปฏิบัติงานมี ประสิทธิภาพสูงขึ้น และมีความ โปร่งใส สามารถตรวจสอบ ระหว่างกันได้มากขึ้น (กิจกรรม Town Hall)	พนักงานเข้าร่วมเตรียม อาหารกลางวันมา รับประทานร่วมกัน มี โอกาสหารือวัตถุประสงค์ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ มากขึ้น โปร่งใสมากขึ้น	จัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 ครั้งในรอบปีงบประมาณ	เม.ย. - ก.ย. 62	-
2) ประยุกต์หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือ ด้านการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นเครื่องมือในการ ดำรงชีวิต	5) การให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ ดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต เพื่อการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต และปลูกฝังจิตสำนึก ความซื่อสัตย์ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง (การฝึกอบรม/ สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ระบบเรียนรู้ แบบออนไลน์และสื่อ social)	5.1 การส่งเสริมการเรียนรู้ตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ร้อยละบุคลากร ของ สสพ. ได้เข้าร่วมกิจกรรม/ ศึกษาดูงาน/อบรม หรือ ได้รับความรู้จากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด	เม.ย. - มิ.ย. 62	5,000
		5.2 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การ เผยแพร่ผ่านทางสื่อต่างๆ ทาง Knowledge Management (KM) หรือ Social Media เป็นต้น	5.2 รับรู้ข้อมูลจากช่อง ทางการเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสารของ สสพ.	มีการเผยแพร่อย่างน้อย 2 ช่องทางให้ติดตาม	ต.ค. 61 - ก.ย. 62	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับเจตจํานงการบริหารงานโดยสุจริต

เป้าประสงค์

ผู้บริหารของหน่วยงานแสดงเจตจํานงในการต่อต้านการทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมร่วมในการแสดงเจตจํานงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) ผู้บริหารแสดงเจตจํานงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน และกำหนดนโยบาย มาตรการ แผนงาน หรือโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส	1) ผู้บริหาร/พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมแสดงเจตจํานงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน และมีการกำหนดนโยบายมาตรการ/แผนงาน หรือโครงการ/กิจกรรม/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน	1.1 การประกาศเจตจํานงการบริหารงานด้วยความสุจริตของ ผอ. สสปน. และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แสดงเจตจํานงผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน	1.1) หน่วยงานมีการประกาศเจตจํานงในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	1 ประกาศ	ม.ค. - มี.ค. 62	-
		1.2 ผู้บริหารแสดงกิจกรรมเพื่อแสดงเจตจํานงการบริหารงานด้วยความสุจริต ต่อต้านการทุจริต เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	1.2) มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์การแสดงผลกิจกรรมดังกล่าวให้สาธารณชนรับทราบ	มีการเผยแพร่อย่างน้อย 2 ช่องทาง	ม.ค. - มี.ค. 62	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

เป้าประสงค์

ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

หน่วยงานที่มีมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย บนฐานการบริหารจัดการแบบมีธรรมาภิบาล ได้แก่ขั้นการกำหนดนโยบาย ขั้นการตัดสินใจดำเนินการตามนโยบาย ขั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ และขั้นการประเมินผลงานที่ได้ปฏิบัติตามนโยบาย	1) การกำหนดนโยบายมาตรการ แนวทางแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมบนฐานธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	1.1) มีการดำเนินงานตามนโยบาย การกำกับดูแลองค์การที่ดี และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยการใช้กระบวนการอย่างมีส่วนร่วมในการบริหารงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานมีมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย โดยการดำเนินโครงการโดยใช้กระบวนการอย่างมีส่วนร่วมในการบริหารงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 โครงการ	ต.ค. 61 - พ.ค. 62	5,000
		1.2) มีการดำเนินงานสำรวจความพึงพอใจจากผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงาน	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	1 รายงาน	ม.ค. - มี.ค. 62	15,000
		1.3) จัดประชุมกลุ่มคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างของ สสพ. เป็นไปด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ป้องกันการทุจริต	หน่วยงานได้จัดการประชุมกับกลุ่มคู่ค้ากับ สสพ. โดยมีจำนวนผู้ค้าเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 คน	1 โครงการ	ม.ค. - มี.ค. 62	25,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและมีประสิทธิภาพ

1. ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ
2. ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใส(ITA)ในการดำเนินงานของ สสพน.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต	1) ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล เพื่อ ทบทวน และปรับปรุง แผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการการทุจริตฯ และนโยบาย กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1.1 มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ของ สสพน.	หน่วยงานมีแผน ปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. 2563	1 แผน	พ.ค. - ต.ค. 62	-
	2) การกำกับ/ติดตาม/ ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง	มีการรายงานผลการดำเนินการติดตามรอบระยะเวลา 6 เดือน และข้อเสนอแนะ	หน่วยงานมีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. 2562	1 รายงาน	ม.ค. - มี.ค. 62	-
	3) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องแนวทางการ	มีการจัดการประชุมและได้ รายงานสรุปการประเมินความ	หน่วยงานมีคู่มือการบริหาร ความเสี่ยงจากการทุจริต	1 ฉบับ	ม.ค. - มี.ค. 62	25,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	ประเมินความเสี่ยงการทุจริต	เสี่ยงการทุจริตและคู่มือการบริหารความเสี่ยงจากการทุจริต	ประจำปี พ.ศ. 2562			
	4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการตรวจสอบการละเว้นการปฏิบัติงาน การทุจริตหรือประพฤตินิชอบ	จัดให้มีช่องทางร้องเรียนเรื่องการทุจริต ร้องเรียนทั่วไป และกำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการเรื่องร้องเรียน	มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เหมาะสมอย่างน้อย ๓ ช่องทาง และมีแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนที่เผยแพร่สาธารณะ	มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนอย่างน้อย ๓ ช่องทาง และมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	ม.ค. - มี.ค. 62	-
	5) จัดให้มีระบบตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ทราบและให้ความเห็น	จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และฝ่ายตรวจสอบจะต้องจัดทำแผนงานจัดทำรายงาน ผลการตรวจสอบติดตาม และข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	มีการจัดทำแผนและรายงานผลการตรวจสอบภายในนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	รายงานผลการตรวจสอบภายในปีละ 2 รายงาน	ต.ค. 61-ก.ย. 62	-
2) ส่งเสริม พัฒนา มาตรฐาน และเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในและภายนอกหน่วยงาน	จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน ด้านที่สำคัญ เช่น - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การจัดซื้อจัดจ้าง - การบัญชี	มีแนวทางการปฏิบัติงาน หรือคู่มือกำหนดตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ	มีการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างเสร็จสิ้น 4 ด้าน	คู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงาน 4 ด้าน	ต.ค. 61 - มี.ค. 62	50,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	- การเงิน					
3) การพัฒนาวิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย	การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา มาปรับปรุงและพัฒนาองค์กรให้เกิดคุณธรรมและความโปร่งใสเพิ่มขึ้น	การยกระดับพัฒนาคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสปน.	คะแนนประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ สสปน.	80 คะแนน	ม.ค. - มิ.ย. 62	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5**เป้าประสงค์****ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์**

พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อช่วยเฝ้าระวัง และลดโอกาสการเกิดการทุจริตขึ้นในหน่วยงาน

จำนวนด้านของการปฏิบัติงานในหน้าที่ของหน่วยงานที่เข้ารับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านต่างๆ ที่หน่วยงานมีความเสี่ยงทางด้านการทุจริต ให้บุคลากรมีขีดความสามารถในด้านนั้นๆ สูงขึ้น	1) เสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบ กฎหมาย จรรยาบรรณตามบรรทัดฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและมีส่วนช่วยป้องกันการทุจริต	ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - ด้านการเงิน - ด้านการบัญชี - ด้านการตรวจสอบภายใน - ด้านความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการทุจริต/ด้านการควบคุมภายใน - ด้านการประเมิน ITA - ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล <p>เป็นต้น</p>	มีการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านต่างๆ และผ่านเกณฑ์การอบรมที่ผู้จัดกำหนด (ถ้ามี)	4 ด้าน	ม.ค. - ต.ค. 62	5,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	2) การอบรมกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาพัสดุ ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ให้แก่พนักงาน	มีการจัดอบรมให้ความรู้ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตาม พระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่าน การเข้าร่วมอบรมมีความรู้ เพิ่มขึ้น	1) มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วมมี ความรู้ในเรื่องที่อบรม อย่างน้อยร้อยละ 75	เม.ย.-ต.ค. 62	5,000